

18^E
ÉDITION



6 km de course ou marche
pour la lutte contre le cancer du sein

DIMANCHE 7 JUIN 2026

L'AMAZONE : UNE MATINÉE ROSE SPORTIVE, FESTIVE, CHALEUREUSE ET ENGAGÉE.

Un long ruban humain rose parcourt la ville depuis 2009 sur 6km jusqu'à la plage. En famille, entre amis ou entre collègues, les équipes se composent tout au long de l'année et se retrouvent le JOUR J dans la bonne humeur. Depuis sa création, L'amazone a permis de reverser plus de 607 000 € en faveur de la lutte contre le cancer du sein, à la Ligue contre le Cancer Seine-Maritime et 8 associations locales.

L'AMAZONE est devenue en 17 ans un rendez-vous phare de la région havraise. Course-marche féminine et solidaire, elle rassemble des milliers de personnes sur 6km

Cette année, L'amazone sera en mode western, cowgirls en hommage aux femmes déterminées, audacieuses, indépendantes, avec du caractère mais aussi de l'esthétisme et de la joie ! Direction le far west, avec cactus, coucher de soleil, santiago, chapeau et lasso. Tendance émergente en 2025, ce thème sera plus que jamais d'actualité en 2026 ce qui permettra aux partenaires, aux bénévoles et surtout aux participantes de se l'approprier d'autant plus.

COTY CENTRE COMMERCIAL
GSF PROPRIÉTÉ & SERVICES
LEADER GROUP Fighting for performance

Viard UTILITAIRES ÉQUIPEMENT
Europe2 LE MEILLEUR SON
BYD LE HAVRE

HAC 1872
L'Écureuil
DBC.COM COMMUNICATION SAS
leHavre

LE HAVRE SEINE
Lia
LA LIGUE CONTRE LE CANCER SEINE-MARITIME
LE HAVRE EN FORME

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE AMBASSADEUR ?

S'ASSOCIER À DES VALEURS

Démontrer son engagement sociétal en associant l'image de son entreprise à un événement régional inscrit dans une dynamique actuelle :

- Fort développement des événements et défis sportifs féminins en France et dans le monde
- Rassemblement autour d'une cause
- Prise de conscience de l'attention à porter à sa santé

—
Adhérer aux valeurs du sport :

- Combativité
- Persévérance
- Dépassement de soi
- Partage...

—
Etre solidaire et soutenir la lutte contre le cancer du sein



BÉNÉFICIER DE LA MÉDIATISATION

Profiter d'une communication média et hors média toute l'année

—
Véhiculer une image positive et dynamique pour votre marque, auprès du grand public et du milieu professionnel-institutionnel

—
Profiter d'un événement ciblé pour diffuser une offre personnalisée

—
Pouvoir s'adresser à des milliers de femmes



NIVEAUX DE PARTENARIAT L'AMAZONE 2026

	Niveau 1 Mécène	Niveau 2 Starter	Niveau 3 Pro	Niveau 4 Pro +	Niveau 5 Dossard	Niveau 6 T-shirt
MECENE						
Mécénat sans montant imposé permettant une défiscalisation de 60%	✓					
Visibilité dans la rubrique Mécène sur le site de la course	✓					
SUPPORTS DE COMMUNICATION						
Fourniture de flyers et affiches A3		✓	✓	✓	✓	✓
Fourniture d'une vitrophanie « Fier d'être partenaire »		✓	✓	✓	✓	✓
Fourniture d'une signature mail « Partenaire de L'amazone »		✓	✓	✓	✓	✓
Fourniture d'un visuel réseaux sociaux et une newsletter "Partenaire de L'amazone - Inscrivez-vous"		✓	✓	✓	✓	✓
PRESENCE DE VOTRE LOGO SUR*						
La page partenaires du site internet		✓	✓	✓	✓	✓
Le programme officiel	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Le mur des partenaires visible sur le stand de distribution des dossards pendant 3 jours au Stade Océane et à l'arrivée sur le podium	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Les newsletters (environ 6/an) + encarts publicitaires			✓	✓	✓	✓
Les réseaux sociaux Facebook (10700 fans) et Instagram (3106 followers)			✓	✓	✓	✓
Les banderoles officielles d'arrivée et de départ			✓	✓	✓	✓
Les communiqués de presse / les parutions presse			✓	✓	✓	✓
Les affiches A3 (500 ex diffusés sur la région havraise)				✓	✓	✓
Les flyers A5 (10 000 ex diffusés en dépôt sur la région havraise)				✓	✓	✓
Sponso panneau km				✓	✓	
Les dossards					✓	
La manche des t-shirt						✓
LIVRET D'OFFRES (10 cm x 15 cm / 8 000 ex)						
Espace publicitaire pour diffusion d'une offre commerciale ou un message de remerciement		1/2 P	1/2 P	1 P	1 P	1 P
PROGRAMME OFFICIEL (18,5 cm x 13,5 m / 10 000 ex)						
Bandeau publicitaire ou interview ou 1 page de publicité				1/2 B	1 B	1 P
AUTRES						
Windflags 4 m (conception, production par LM&CO - ces supports restent la propriété de l'association)			1	2	3	6
Publication ou story sur les réseaux sociaux @lamazonelehavre		1	1	2	3	4
Citation de remerciement par l'animateur le matin au départ et à l'arrivée de la course l'amazone 4 à 6 reprises				✓	✓	✓
Newsletter personnalisée pour promouvoir une offre et valoriser votre engagement					✓	✓
Stand sur le village d'arrivée : OPTION 500 € HT		Option	Option	Option	✓	✓
	Niveau 1 Mécène	Niveau 2 Starter	Niveau 3 Pro	Niveau 4 Pro +	Niveau 5 Dossard	Niveau 6 T-shirt
BUDGET						
	LIBRE	1600 €	2500 €	5000 €	7500 €	10000 €
Part de partenariat		300 €	500 €	1000 €	1500 €	2000 €
Part de mécénat		1300 €	2000 €	4000 €	6000 €	8000 €
Montant déductible (60% du mécénat)		780 €	1200 €	2400 €	3600 €	4800 €
COÛT RÉEL						
		820 €	1300 €	2600 €	3900 €	5200 €

* votre logo sera de taille proportionnelle au niveau de partenariat

NOS 6 NIVEAUX DE PARTENARIAT

NIVEAU 1
MÉCÈNE
Libre

NIVEAU 2
STARTER
1 600€

NIVEAU 3
PRO
2 500€

NIVEAU 4
PRO +
5 000€

NIVEAU 5
DOSSARD
7 500€

NIVEAU 6
T-SHIRT
10 000€



NIVEAU 2 STARTER

SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Fourniture de **flyers** et **affiches A3**
- Fourniture d'une **vitrophanie** « Fier d'être partenaire »
- Fourniture d'une **signature mail** « Partenaire de L'amazone »
- Fourniture d'un **visuel réseaux sociaux** et **une newsletter** "Partenaire de L'amazone - Inscrivez-vous"



PRESENCE DE VOTRE LOGO SUR*

- La page partenaires du **site internet**
- Le **programme officiel**
- Le **mur des partenaires visible** sur le stand de distribution des dossards pendant **3 jours au centre Coty** et à **l'arrivée sur le podium**

* votre logo sera de taille proportionnelle au niveau de partenariat

LIVRET D'OFFRES - 8000 ex

(Format 10 cm x 15 cm)

- **1/2 page d'espace publicitaire** pour diffusion d'une offre commerciale ou un message de remerciement



AUTRES

- **1 publication** ou **story** sur les **réseaux sociaux**   

@lamazonelehavre

OPTION : 500€ TTC

- **Stand sur le village d'arrivée :**
- 1 tonnelle 3x3m
- 1 table
- 1 ou 2 chaises



BUDGET	1 600 €
Part de partenariat	300 €
Part de mécénat	1 300 €
Montant déductible (60% du mécénat)	780 €
Coût réel	820 €

NIVEAU 3 PRO

SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Fourniture de **flyers** et **affiches A3**
- Fourniture d'une **vitrophanie** « Fier d'être partenaire »
- Fourniture d'une **signature mail** « Partenaire de Lamazone »
- Fourniture d'un **visuel réseaux sociaux** et **une newsletter** "Partenaire de Lamazone - Inscrivez-vous"



PRESENCE DE VOTRE LOGO SUR*

- La page partenaires du **site internet**
- Le **programme officiel**
- Le **mur des partenaires visible** sur le stand de distribution des dossards pendant **3 jours au Centre Coty** et à **l'arrivée sur le podium**
- Les **newsletters** (environ 6/an) + encarts publicitaires
- Les **réseaux sociaux** Facebook (10700 fans) et Instagram (3106 followers)
- Les **banderoles officielles** d'arrivée et de départ
- Les **communiqués de presse / les parutions presse**



* votre logo sera de taille proportionnelle au niveau de partenariat


LIVRET D'OFFRES - 8000 ex

(Format 10 cm x 15 cm)

- **1/2 page d'espace publicitaire** pour diffusion d'une offre commerciale ou un message de remerciement



AUTRES

- **1 windflags** 4 m (conception, production par LM&CO - ces supports restent la propriété de l'association)
- **1 publication ou story sur les réseaux sociaux**  @lamazonelehavre



OPTION : 500€ TTC

- **Stand sur le village d'arrivée :**
- 1 tonnelle 3x3m
- 1 table
- 1 ou 2 chaises



BUDGET	2 500 €
Part de partenariat	500 €
Part de mécénat	2 000 €
Montant déductible (60% du mécénat)	1 200 €
Coût réel	1 300 €

* votre logo sera de taille proportionnelle au niveau de partenariat

NIVEAU 4 PRO +

SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Fourniture de **flyers** et **affiches A3**
- Fourniture d'une **vitrophanie** « Fier d'être partenaire »
- Fourniture d'une **signature mail** « Partenaire de L'amazone »
- Fourniture d'un **visuel réseaux sociaux** et **une newsletter** "Partenaire de L'amazone - Inscrivez-vous"



PRESENCE DE VOTRE LOGO SUR*

- La page partenaires du **site internet**
- Le **programme officiel**
- Le **mur des partenaires visible** sur le stand de distribution des dossards pendant **3 jours au Centre Coty** et à l'arrivée sur le podium
- Les **newsletters** (environ 6/an) + encarts publicitaires
- Les **réseaux sociaux** Facebook (10700 fans) et Instagram (3106 followers)
- Les **banderoles officielles** d'arrivée et de départ
- Les **communiqués de presse / les parutions presse**
- Les **affiches A3** (500 ex diffusés sur la région havraise)
- Les **flyers A5** (10 000 ex diffusés en dépôt sur la région havraise)
- Un **panneau km**



* votre logo sera de taille proportionnelle au niveau de partenariat

LIVRET D'OFFRES - 8 000 ex

(Format 10 cm x 15 cm)

- **1 page d'espace publicitaire** pour diffusion d'une offre commerciale ou un message de remerciement



PROGRAMME OFFICIEL 10 000 ex

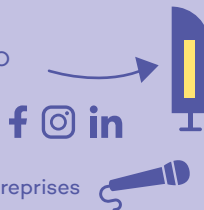
(Format 18,5 cm x 13,5 cm)

- **1/2 bandeau** publicitaire ou interview



AUTRES

- **2 windflags** 4 m (conception, production par LM&CO - ces supports restent la propriété de l'association)
- **2 publications** ou **story** sur les réseaux sociaux @lamazonelehavre
- **Citation de remerciement par l'animateur** le matin au départ et à l'arrivée de la course l'amazone 4 à 6 reprises



STAND SUR LE VILLAGE D'ARRIVÉE

- 1 tonnelle 3x3m
- 1 table
- 1 ou 2 chaises

Tarif : 500 € TTC



BUDGET

5 000 €

Part de partenariat

1 000 €

Part de mécénat

4 000 €

Montant déductible (60% du mécénat)

2 400 €

Coût réel

2 600 €

* votre logo sera de taille proportionnelle au niveau de partenariat

NIVEAU 5 DOSSARD

SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Fourniture de **flyers** et **affiches A3**
- Fourniture d'une **vitrophanie** « Fier d'être partenaire »
- Fourniture d'une **signature mail** « Partenaire de L'amazone »
- Fourniture d'un **visuel réseaux sociaux** et une **newsletter** "Partenaire de L'amazone - Inscrivez-vous"



PRESENCE DE VOTRE LOGO SUR*

- La page partenaires du **site internet**
- Le **programme officiel**
- Le **mur des partenaires visible** sur le stand de distribution des dossards pendant **3 jours au Centre Coty** et à **l'arrivée sur le podium**
- Les **newsletters** (environ 6/an) + encarts publicitaires
- Les **réseaux sociaux** Facebook (10700 fans) et Instagram (3106 followers)
- Les **banderoles officielles d'arrivée et de départ**
- Les **communiqués de presse / les parutions presse**
- Les **affiches A3** (500 ex diffusés sur la région havraise)
- Les **flyers A5** (10 000 ex diffusés en dépôt sur la région havraise)
- Les **dossards**
- Un **panneau km**



LIVRET D'OFFRES - 8000 ex

(Format 10 cm x 15 cm)

- **1 page d'espace publicitaire** pour diffusion d'une offre commerciale ou un message de remerciement



PROGRAMME OFFICIEL - 10000 ex

(Format 18,5 cm x 13,5 cm)

- **1 bandeau Encart publicitaire** ou interview



AUTRES

- **3 windflags 4 m** (conception, production par LM&CO - ces supports restent la propriété de l'association)
- **3 publications ou story** sur les réseaux sociaux @lamazonelehavre
- **Citation de remerciement par l'animateur** le matin au départ et à l'arrivée de la course l'amazone 4 à 6 reprises
- **Newsletter personnalisée** pour promouvoir une offre et valoriser votre engagement



STAND SUR LE VILLAGE D'ARRIVÉE

- 1 tonnelle 3x3m
- 1 table
- 1 ou 2 chaises



BUDGET

7 500 €

Part de partenariat

1 500 €

Part de mécénat

6 000 €

Montant déductible
(60% du mécénat)

3 600 €

Coût réel

3 900 €

* votre logo sera de taille proportionnelle au niveau de partenariat

NIVEAU 6 T-SHIRT

SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Fourniture de **flyers** et **affiches A3**
- Fourniture d'une **vitrophanie** « Fier d'être partenaire »
- Fourniture d'une **signature mail** « Partenaire de Lamazone »
- Fourniture d'un **visuel réseaux sociaux** et une **newsletter** "Partenaire de Lamazone - Inscrivez-vous"



PRESENCE DE VOTRE LOGO SUR*

- La page **partenaires** du **site internet**
- Le **programme officiel**
- Le **mur des partenaires visible** sur le stand de distribution des dossards pendant **3 jours au Centre Coty et à l'arrivée sur le podium**
- Les **newsletters** (environ 6/an) + encarts publicitaires
- Les **réseaux sociaux** Facebook (10700 fans) et Instagram (3106 followers)
- Les **banderoles officielles d'arrivée et de départ**
- Les **communiqués de presse / les parutions presse**
- Les **affiches A3** (500 ex diffusés sur la région havraise)
- Les **flyers A5** (10 000 ex diffusés en dépôt sur la région havraise)
- La **manche des T-Shirts**



LIVRET D'OFFRES - 8000 ex

(Format 10 cm x 15 cm)

- **1 page d'espace publicitaire** pour diffusion d'une offre commerciale ou un message de remerciement



PROGRAMME OFFICIEL - 10000 ex

(Format 18,5 cm x 13,5 cm)

- **1/2 page publicitaire** ou interview



AUTRES

- **6 windflags 4 m** (conception, production par LM&CO - ces supports restent la propriété de l'association)
- **4 publications ou story** sur les réseaux sociaux @lamazonelehavre
- **Citation de remerciement par l'animateur** le matin au départ et à l'arrivée de la course l'amazone 4 à 6 reprises
- **Newsletter personnalisée** pour promouvoir une offre et valoriser votre engagement



STAND SUR LE VILLAGE D'ARRIVÉE

- 1 tonnelle 3x3m
- 1 table
- 1 ou 2 chaises



BUDGET	10 000 €
Part de partenariat	2 000 €
Part de mécénat	8 000 €
Montant déductible (60% du mécénat)	4 800 €
Coût réel	5 200 €

* votre logo sera de taille proportionnelle au niveau de partenariat

VOTRE CONTACT

Lise Fournier

lise.fournier@agence-dbcom.fr • 06 61 86 59 85

Agence DBCOM • 10 Place Léon Meyer • 76600 Le Havre • 02 35 41 54 43



LM&CO EVENEMENTS

DBCOM COMMUNICATION 360

L'ASSOCIATION LM&CO EVÉNEMENTS, DÉCLARÉE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL PAR LE MINISTÈRE DES FINANCES PUBLIQUES, ORGANISE L'AMAZONE DEPUIS 2009. ELLE S'APPUIE SUR L'AGENCE DBCOM POUR LA RECHERCHE DE PARTENAIRES, LA COMMUNICATION ET LA LOGISTIQUE.

COTY
CENTRE COMMERCIAL

GSF
PROPRÉTÉ & SERVICES

INTERSPORT
Gonfreville - L'Orcher

LEADER GROUP
● Fighting for performance

Viard
Véhicules UTILITAIRES d'occasion

Europe2
LE MEILLEUR SON

BYD
LE HAVRE

HAC
1872

L Océane

DBCOM COMMUNICATION 360

leHavre

LE HAVRE SEINE
METROPOLE

Lia

LA LIGUE CONTRE LE CANCER
SEINE-MARITIME

LE HAVRE EN FORME